



Y TÚ, ¿QUÉ?

Lo que marca la moda

La moda parece ser algo muy importante hoy en día para algunas personas ya que piensan que “ir a la moda” habla bien de ellas, de su “buen gusto”, de estar “al día”, de su estatus social, etc... Pero, ¿es la moda la que puede determinar estas cosas?

¿Cuánto habla la moda de ti?

¿Piensas que lo que dice es importante o superficial?

¿Qué crees que opina de sí misma la gente que va a la moda?

¿Qué crees que opinan de los que no van a la moda?

“Ir a la moda”, ¿para qué y por qué lo hacemos?

¿Quién se beneficia del negocio de la moda?

Las dos protagonistas del vídeo han decidido montar una web de asesoramiento de moda. Se creen las más “fashion” y “chic” del instituto y no tienen ningún reparo en hacer un asesoramiento de arriba abajo a uno de sus compañeros en medio del pasillo ya que, parece ser, está pasado de moda. Él se presta sin problema, ya que cree que así podrá convencer mucho más a su nueva novia, cuyos intereses hacia él no están demasiado claros.

Por otro lado, en el vídeo de apoyo “El buen consumidor” se dan algunas claves importantes acerca de la moda y su importancia que nos llevarán a ver con mayor claridad su función social.

¿Qué podemos trabajar con este audiovisual?

La actividad comienza enumerando algunas de las cosas que actualmente están de moda según las y los participantes (sería interesante que cada persona indicase 2 ó 3). Pueden tener que ver con la ropa y el calzado, el peinado, el tipo de ocio, la forma de relacionarse o comportarse, el tipo de complementos... lo que sea. Acto seguido valorarán cuáles de ellas son las que más se repiten. A continuación se realiza el mismo ejercicio pero sobre cosas pasadas de moda y se lanzan las siguientes preguntas:

¿Qué sucede con las personas que siguen la moda?

¿Y qué ocurre con las que no lo hacen?

¿Por qué es tan importante seguir la moda para mucha gente?

¿Qué razones dan quienes no la siguen para no hacerlo?

¿Qué postura os parece mejor? ¿Por qué?



PROGRAMA Y TÚ, ¿QUÉ?

Después se proyecta el vídeo y se lanzan preguntas para despertar el debate:

¿Cómo os hubierais sentido en el caso del chico protagonista?

¿Creéis que es una situación cómoda para él ser “corregido” delante de sus compañeros por “No vestir bien” o por haber cometido “errores garrafales”?

¿Quién dicta lo que es vestir bien o lo que es un error garrafales?

¿Qué os parece lo que dice una de las chicas acerca de que “Ni siquiera Zack Effron la lleva ya (la bufanda)”? ¿Qué tienen que ver los famosos y famosas en todo esto? ¿Y las revistas?

¿Por qué creéis que él se deja ridiculizar así en el instituto? ¿Qué cree que podrá conseguir con ello?

¿Verdaderamente la chica que sale con él le aprecia por quien es o hay otros intereses, según lo que has visto?

¿A quién le aporta más ir a la moda, a la chica que sale con él, o a él? ¿Qué le aporta?

¿Qué os ha parecido la actitud de las chicas con él? (De superioridad en todo momento).

Tal y como se presentan los clichés en la película “Amienemigas”, de donde se ha extraído la secuencia, parece que el mundo se divide sólo en dos grupos: las personas que van a la moda y “los frikis”.

Continuamos con el debate:

¿Pensáis que hay vida entre estos dos tipos de persona o esto es una cuestión de blanco y negro?

¿Cuánto dice la moda de nosotros y nosotras?

¿Verdaderamente la moda está al servicio de las personas, haciéndolas mejores, o más bien las personas estamos al servicio de la moda, engrosando las cuentas corrientes de sus negocios y haciendo que su imperio se haga cada vez más y más grande?

Material de apoyo

Apoyo I Lo que marca la moda: Documental “El buen consumidor”

El debate anterior se puede completar a partir del documental sugerido, donde se presenta a los consumidores como autómatas, personas a quienes se “ha abducido” o a quienes se les ha arrebatado la capacidad de pensar... *¿Pensáis que hay gente que se comporta así o es una exageración?* (por ejemplo, compradores compulsivos, o personas que aplacan la ansiedad comprando...)



Y TÚ, ¿QUÉ?

Aunque el documental pueda “caricaturizar” algo de lo que sucede en el mundo del consumismo y, más particularmente, de la moda, hay también una buena parte de verdad en lo que se plantea: somos un engranaje más dentro de una gran maquinaria que se alimenta de nuestras compras (NOTA: Puede ser interesante complementar esta actividad con la de “UN DÍA SIN COMPRAS” dentro del mismo bloque).

Ya que se está hablando de la moda, se puede aprovechar para crear una lista en la pizarra con todos aquellos sectores o tipos de empresa que se benefician de la moda: diseñadores, sastres, fabricantes de zapatos, fabricantes de complementos, joyería, actores, cantantes y famosos en general, empresarios que trabajan con desfiles de moda, revistas, productos cosméticos y de maquillaje, etc. Esto lleva a pensar en cuánta gente gana con la moda y cuánta gente podría perder si los consumidores se “bajaran de ese barco” *¿Es fácil encontrar, entonces, presión por parte de todos estos sectores para que compremos y vayamos a la moda?*

Para finalizar se trabajarán con algunas frases presentes en el vídeo para que el alumnado pueda argumentar su opinión al respecto:

- “Compra productos nuevos todo el tiempo”.
- “Trabaja constantemente para poder pagar tus futuros consumos”.
- “Céntrate en lo que quieres y no en lo que necesitas”.
- “Como buen consumidor debes seguir la moda, que te dice cuándo debes cambiar tus productos”.
- ...